

lejardinresponsable.com

Nos arguments

 <p>Vous désirez...</p>					
 <p> NOURRIR</p>		 <p> PLANTER</p>			
 <p> SOIGNER</p>	 <p> DEFENDRE & ELIMINER</p>	 <p> DESHERBER</p>			
<small>Pour les photos ravageurs et maladies, nous remercions les contributeurs suivants : BAYER JARDIN, DOW AGROSCIENCES, INRA, I.P.J. Autres photos : iStockPhoto.com - Fotofia.com</small>					
<small>copyright : lejardinresponsable.com</small>					

⇒ Pour tout contact : contact@lejardinresponsable.com

Nos arguments pour les vendeurs et les consommateurs :

- **Sur le processus de vente :**

- Permettre au client d'effectuer lui-même une recherche en fonction de son besoin ou de sa problématique.
- Obtenir les premiers éléments de réponse et avoir accès à un choix de différents produits.
- Confirmer son choix final d'achat avec l'aide d'un vendeur

Quelle que soit la problématique, le client a toujours une entrée pour obtenir une solution de produit.

- Permettre de guider le client dans son choix d'achat en répondant à ses besoins et ses attentes en utilisant l'application.

Le client interpelle un vendeur pour avoir des informations.

Questions / réponses, Définition de son besoin et Diagnostic.

Sensibiliser le client à un produit qui préserve l'environnement et à une démarche éco-responsable (produit de substitution proposé par l'application).

Par exemple : un client se rend en magasin car il a des pucerons sur son rosier.

Après navigation, l'application lui propose 4 ou 5 produits.

Le vendeur pourra l'orienter vers le (ou les) produit(s) correspondant à son besoin.



VOIR LES SOLUTIONS PRODUITS

Equipe de ventes :

○ Permettre aux vendeurs d'une même équipe de découvrir les caractéristiques des produits. Après la mise en rayon, possibilité de consulter l'application pour relire les descriptifs des produits ou pour connaître les compositions ou le rayon d'action des substances.

Outil commun : Homogénéisation des informations, cohérence dans les conseils, uniformisation des diagnostics

- Utilisation du mode recherche : Simplicité et justesse.
- En cliquant (ou appuyant en mode tactile) sur « Vous désirez ».
- Utilisation ergonomique et directe pour répondre aux questions du client.
- Offrir au client un panel visuel des produits.
- Diriger le client vers le rayon (ou étagère) correspondant



● **Gestion de la console :**

Compte pour les managers (au niveau de l'enseigne ou chefs de rayon pour un niveau magasin)

Pour les vendeurs :

Accès à la gestion de leurs assortiments via la console.

Intervenir ou consulter les produits présents sur l'application.

Tri par marque, par fabricant ou une recherche par gencode

Mise à jour annuelle et ajustement possible en fonction des assortiments (si un magasin souhaite retirer des produits de son assortiment ou au contraire en ajouter).

Pour l'Enseigne :

Gestion de l'assortiment au niveau national (lien entre visibilité du site internet et des supports Jardin Responsable en magasin).

Gestion de tous les magasins à travers l'interface (en fonction des fabricants ou marques)

Réactivité dans la gestion des produits.

Par exemple, un produit est retiré de la vente sur décision nationale. L'assortiment sera mis à jour et la répercussion se fera sur tous les magasins en lien.

- **Le Jardin Responsable en droite ligne de la réglementation et anticipation de celle-ci :**

La réglementation évoluant, le Jardin Responsable s'adapte aux nouvelles législations et aux nouveaux types de produits sur le marché.

Une collaboration avec les Ministères de l'Agriculture et de l'Écologie a été mise en place pour proposer une solution légale et adaptée aux demandes des clients.

4

Sur l'application :

- Des filtres dans les résultats pour les produits « Utilisable en Agriculture Biologique » (UAB) ou étant classé en « Bio-contrôle »
- Lisibilité et choix en cohérence avec un respect de l'environnement.
- Fiches de données de sécurité (FDS) accessible depuis l'application
- Préconisations et conseils en lien avec la description des maladies et des ravageurs (différents moyens et solutions de traiter le problème).
- Les 9 conseils-clé aux jardiniers (édité par l'UPJ)
- Mise en avant des informations légales (certification, icônes de sécurité, informations génériques sur les aspects législatifs...)

Sur la responsabilité des informations...

- Interconnexion avec le site e-phy pour les AMM (Autorisations de Mise sur le marché) validité des classements, numéro et retrait des produits.
<https://ephy.anses.fr/>

- Le Laboratoire Innophyt collabore avec le Jardin Responsable dans la description thème « maladies et ravageurs des plantes ».

Expertise sur la qualité des informations

Lien entre la plante et son ravageur (ou maladie).

Chaque ravageur ou maladie présent dans la base fait l'objet d'une description précise mais rapide (Mode de vie ou mode de développement, dégâts et méthodes de prévention ou de lutte qui respectent le mieux l'environnement.)

